



Newsletter

ExportaMoz

Edição nº 01 | Setembro de 2025



PAVILHÃO DO
Exportador

50 Anos
Consolidando a Unidade Nacional,
a Paz e o Desenvolvimento Sustentável

Pavilhão do Exportador na FACIM 2025: vitrine de inovação, negócios e oportunidades

Exporter's Pavilion at FACIM 2025: a showcase
of innovation, business and opportunities



Um Pavilhão que une inovação e negócios

A Feira Internacional de Maputo (FACIM) contou, este ano, com a estreia do Pavilhão do Exportador, uma iniciativa da ExportaMoz, em parceria com a Agência para a Promoção de Investimentos e Exportações (APIEX) e o Grupo Evolution. O espaço promoveu inovação e oportunidades de negócios, consolidando-se como um ponto estratégico para empresas nacionais e internacionais.

Durante sete dias (25 a 31 de agosto), o Pavilhão não foi apenas uma montra de produtos e serviços, mas também um verdadeiro palco de networking, sessões de apresentação do potencial exportável do país e debates sobre temas relacionados às exportações, incluindo soluções sustentáveis para posicionar Moçambique como um país

A Pavilion that unites innovation and business

This year, the Maputo International Fair (FACIM) featured the debut of the Exporter's Pavilion, an initiative of ExportaMoz, in partnership with the Agency for Investment and Export Promotion (APIEX) and the Evolution Group. The space promoted innovation and business opportunities, establishing itself as a strategic hub for national and international companies.

For seven days (August 25th to 31st), the Pavilion was not only a showcase for products and services, but also a veritable stage for networking, presentation sessions on the country's export potential, and discussions on export-related topics, including sustainable solutions to position Mozambique as a country with significant export potential.

com grande potencial exportador.

O espaço serviu de ponto de encontro para empresas, associações empresariais, instituições públicas e parceiros de cooperação, todos com o objectivo de promover a diversificação económica e um desenvolvimento sustentável e competitivo, como destacou o lema da 60ª edição da FACIM.

O Pavilhão do Exportador abriu oficialmente as portas no dia 26 de agosto, marcando uma viragem histórica nas exportações do país. A cerimónia de abertura contou com a apresentação do pavilhão e da iniciativa ExportaMoz, dedicada à projecção do melhor que Moçambique tem a oferecer ao mundo, por meio de suas plataformas de visibilidade, conexão e internacionalização.

The space served as a meeting point for companies, business associations, public institutions, and cooperation partners, all with the goal of promoting economic diversification and sustainable and competitive development, as highlighted in the motto of the 60th edition of FACIM.

The Exporter's Pavilion officially opened its doors on August 26th, marking a historic turning point in the country's exports. The opening ceremony featured the presentation of the pavilion and the ExportaMoz initiative, dedicated to showcasing the best Mozambique has to offer to the world through its visibility, connection, and internationalization platforms.



ExportaMoz Melhor Expositor Nacional Inovador na FACIM 2025

Através do Pavilhão do Exportador, ExportaMoz conquistou o 1º lugar na categoria de "Melhor Expositor Nacional Inovador" na FACIM 2025, seguida pelo Ministério das Obras Públicas, Habitação e Recursos Hídricos e pelo Ministério da Educação e Cultura.

Para a ExportaMoz, este prémio representa muito mais do que um reconhecimento pelo trabalho em equipa. Ele destaca o compromisso da empresa em apresentar

ExportaMoz Best Innovative National Exhibitor at FACIM 2025

Through its Exporter's Pavilion, ExportaMoz won 1st place in the "Best Innovative National Exhibitor" category at FACIM 2025, followed by the Ministry of Public Works, Housing, and Water Resources and the Ministry of Education and Culture.

For ExportaMoz, this award represents much more than recognition for teamwork. It highlights the company's commitment to presenting innovative solutions that boost international trade and Mozambique's

soluções inovadoras que impulsionam o comércio internacional e as exportações de Moçambique, em plena sintonia com a Agenda Económica do Governo, que coloca as exportações no centro do crescimento inclusivo e sustentável do país. Este marco fortalece a missão da ExportaMoz: apoiar empresas moçambicanas, promover o potencial exportável e levar Moçambique ao mundo.

A Gala de Premiação dos Melhores Expositores distinguiu o mérito, a inovação e a criatividade de empresas, instituições e províncias durante a cerimónia oficial de encerramento da feira, presidida pela Primeira-Ministra, Maria Benvinda Levi. O evento contou com a presença de expositores nacionais e estrangeiros, parceiros de cooperação, investidores e visitantes.

exports, in full alignment with the Government's Economic Agenda, which places exports at the center of the country's inclusive and sustainable growth. This milestone reinforces ExportaMoz's mission: to support Mozambican companies, promote export potential, and bring Mozambique to the world.

The Best Exhibitor Awards Gala recognized the merit, innovation, and creativity of companies, institutions, and provinces during the fair's official closing ceremony, presided over by Prime Minister Maria Benvinda Levi. The event was attended by national and foreign exhibitors, cooperation partners, investors and visitors.



Encontros B2B: networking e novas oportunidades de negócios

A Sala de Negócios do Pavilhão do Exportador promoveu encontros B2B estratégicos entre empresários, investidores e representantes de instituições públicas e privadas, com o suporte da plataforma digital B2Match.

Foram realizadas centenas reuniões de negócios, que contaram com a participação de 91,4% de empresas nacionais e 8,6% de

B2B Meetings: Networking and New Business Opportunities

The Exporter's Pavilion Business Room hosted strategic B2B meetings between entrepreneurs, investors, and representatives of public and private institutions, supported by the B2Match digital platform.

Hundreds of business meetings were held, with 91.4% of the participants being domestic companies and 8.6% international. These

internacionais. Estas interações criaram um ambiente propício para a troca de contactos, negociação de oportunidades comerciais e expansão das exportações, sobretudo nos sectores da agroindústria, logística, tecnologia e serviços.

A Sala B2B revelou-se um verdadeiro hub de networking empresarial interno, além de um espaço de aprendizagem prático para os intervenientes do sector privado, consolidando o Pavilhão do Exportador como uma plataforma estratégica para o desenvolvimento económico.

interactions created a favorable environment for exchanging contacts, negotiating business opportunities, and expanding exports, especially in the agribusiness, logistics, technology, and services sectors.

The B2B Room proved to be a true hub for internal business networking, as well as a practical learning space for private sector stakeholders, solidifying the Exporter's Pavilion as a strategic platform for economic development.



O Pavilhão do Exportador foi palco de importantes momentos institucionais durante a FACIM 2025, com a assinatura de quatro Memorandos de Entendimento (MoU) estratégicos, reforçando a cooperação público-privada e o compromisso com o desenvolvimento das exportações nacionais.

Assinatura do Memorando de Entendimento (MoU) com Niassa, Cabo Delgado e Distrito de Moamba

A ExportaMoz consolidou parcerias com o Conselho Executivo da Província de Niassa, o Centro de Promoção de Desenvolvimento Económico (CPDE) em representação do Governo da Província de Cabo Delgado e o

The Exporter's Pavilion hosted important institutional moments during FACIM 2025, with the signing of four strategic Memorandums of Understanding (MoU), reinforcing public-private cooperation and the commitment to the development of national exports.

Signing of the Memorandum of Understanding (MoU) with Niassa, Cabo Delgado and Moamba District

ExportaMoz has solidified partnerships with the Executive Council of the Province of Niassa, the Center for the Promotion of Economic Development (CPDE) representing the Government of the Province of Cabo Delgado,

Distrito de Moamba, através da assinatura de Memorandos de Entendimento (MoUs). Os acordos foram rubricados pela Governadora de Niassa, Elina Judite da Rosa Victor Massengele, pelo Director Executivo do CPDE de Cabo Delgado, Horácio Linaula, pelo Administrador de Moamba, Carlos Mussanhane, e pelo CEO da ExportaMoz, Miguel Jóia.

Os memorandos partilham o mesmo objectivo: identificar, mapear e catalogar produtos e sectores com alto potencial exportador, fortalecer as cadeias de valor, desenvolver acções conjuntas de promoção internacional e criar estratégias para divulgar oportunidades de negócios e mercados externos junto de produtores e exportadores locais.

As parcerias preveem ainda atrair investimento, fomentar relações comerciais sustentáveis e implementar iniciativas para melhorar infraestruturas logísticas, facilitando a exportação de produtos das províncias e do distrito abrangidos.

De acordo com as partes envolvidas, os acordos representam um passo decisivo para dinamizar a economia local, ampliar a inserção dos produtos moçambicanos nos mercados internacionais e reforçar o papel das pequenas e médias empresas no crescimento económico do país.

Assinatura do Memorando de Entendimento (MoU) com a Emose

A ExportaMoz e a Empresa Moçambicana de Seguros (EMOSE) assinaram um Memorando de Entendimento (MoU), rubricado pelo CEO da ExportaMoz, Miguel Jóia, e pelo Presidente do Conselho de Administração da EMOSE, Janfar Abdulai.

O acordo tem como finalidade fortalecer a protecção e a competitividade dos exportadores moçambicanos, através da implementação de eventos e formações com enfoque na mitigação de riscos, da difusão

and the District of Moamba, through the signing of Memorandums of Understanding (MoUs). The agreements were initialed by the Governor of Niassa, Elina Judite da Rosa Victor Massengele, the Executive Director of the CPDE of Cabo Delgado, Horácio Linaula, the Administrator of Moamba, Carlos Mussanhane, and the CEO of ExportaMoz, Miguel Jóia.

The memoranda share the same objective: to identify, map, and catalog products and sectors with high export potential, strengthen value chains, develop joint international promotion initiatives, and create strategies to promote business opportunities and foreign markets with local producers and exporters.

The partnerships also aim to attract investment, foster sustainable trade relations, and implement initiatives to improve logistics infrastructure, facilitating the export of products from the provinces and district covered.

According to the parties involved, the agreements represent a decisive step towards boosting the local economy, expanding the presence of Mozambican products in international markets, and strengthening the role of small and medium-sized businesses in the country's economic growth.

Signing of Memorandum of Understanding (MoU) with Emose

ExportaMoz and the Mozambican Insurance Company (EMOSE) signed a Memorandum of Understanding (MoU), initialed by ExportaMoz CEO Miguel Jóia and EMOSE Chairman Janfar Abdulai.

The agreement aims to strengthen the protection and competitiveness of Mozambican exporters through the implementation of events and training focused on risk mitigation, the territorial and institutional dissemination of the EMOSE

territorial e institucional da marca EMOSE junto ao segmento empresarial exportador e do desenvolvimento de campanhas de marketing institucional e literacia em seguros.

Entre os compromissos, destacam-se ainda a concepção e execução de programas de apoio à exportação e a criação de produtos e serviços financeiros adaptados às cadeias de valor exportadoras, promovendo um ambiente mais seguro e atrativo para o comércio internacional.

Segundo os representantes das instituições, esta parceria marca o início de uma colaboração estratégica com impacto directo na redução de vulnerabilidades, no aumento da confiança junto aos mercados e financiadores e no estímulo à internacionalização dos produtos moçambicanos.

Estes acordos marcam um passo decisivo para a criação de condições favoráveis a um ambiente de negócios mais competitivo e sustentável, reforçando o papel do Pavilhão do Exportador como uma plataforma estratégica de diálogo e cooperação entre os sectores público e privado.



Assinatura do Memorando de Entendimento (MoU) com a Caetano

A ExportaMoz e a Caetano Equipamentos estabeleceram, durante a FACIM, uma parceria estratégica voltada para o fortalecimento das exportações, da mobilidade empresarial e do investimento produtivo.

brand among exporting businesses, and the development of institutional marketing and insurance literacy campaigns.

The commitments also include the design and implementation of export support programs and the creation of financial products and services tailored to export value chains, promoting a safer and more attractive environment for international trade.

According to representatives of the institutions, this partnership marks the beginning of a strategic collaboration with a direct impact on reducing vulnerabilities, increasing trust with markets and financiers, and stimulating the internationalization of Mozambican products.

These agreements mark a decisive step towards creating favorable conditions for a more competitive and sustainable business environment, reinforcing the role of the Exporter's Pavilion as a strategic platform for dialogue and cooperation between the public and private sectors.



Signing of the Memorandum of Understanding (MoU) with Caetano

During FACIM, ExportaMoz and CaetanoEquipamentos signed a strategic partnership aimed at strengthening exports, business mobility, and productive investment.

O acordo foi oficializado por Nelson Melo, director-geral da Caetano Equipamentos, e Miguel Jóia, CEO da ExportaMoz, marcando um passo importante na dinamização do sector empresarial e exportador moçambicano.

No âmbito da parceria, a Caetano Equipamentos passa a integrar as iniciativas estratégicas da ExportaMoz, ganhando maior visibilidade institucional e acesso privilegiado às agendas de promoção internacional. A colaboração contempla também acções de aproximação com empresas exportadoras, operadores logísticos e agentes económicos, incentivando a comercialização de viaturas e equipamentos no mercado.

A iniciativa abre espaço para a conexão com redes regionais e internacionais de compradores, potenciando novas oportunidades de negócio e matchmaking em mercados considerados estratégicos.

Com este entendimento, a ExportaMoz e a Caetano Equipamentos reforçam o compromisso de criar sinergias empresariais e ampliar a presença de Moçambique nos mercados internacionais.

ExportaMoz fortalece PMEs e promove potencial exportável das províncias moçambicanas

A ExportaMoz realizou no Pavilhão do Exportador, uma série de workshops e sessões temáticas voltadas para o fortalecimento das Pequenas e Médias Empresas (PMEs) e a promoção do potencial exportável das províncias moçambicanas. O evento reuniu representantes do governo provincial, empresários, investidores e parceiros estratégicos, ao longo de cinco dias de programação intensiva.

The agreement was formalized by Nelson Melo, CEO of Caetano Equipamentos, and Miguel Jóia, CEO of ExportaMoz, marking an important step in the dynamization of the Mozambican business and export sector.

As part of the partnership, Caetano Equipamentos joins ExportaMoz's strategic initiatives, gaining greater institutional visibility and privileged access to international promotion agendas. The collaboration also includes initiatives to engage with exporting companies, logistics operators, and economic agents, encouraging the sale of vehicles and equipment in the market.

The initiative opens the way for connections with regional and international buyer networks, leveraging new business opportunities and matchmaking in strategic markets.

With this agreement, ExportaMoz and Caetano Equipamentos reinforce their commitment to creating business synergies and expanding Mozambique's presence in international markets.

ExportaMoz strengthens SMEs and promotes export potential of Mozambican provinces

ExportaMoz held a series of workshops and thematic sessions at the Exporter's Pavilion focused on strengthening Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) and promoting the export potential of Mozambican provinces. The event brought together representatives of the provincial government, businesspeople, investors, and strategic partners over five days of intensive programming.



Portal EXPORTA: Uma Nova Era para as Exportações Moçambicanas

A ExportaMoz lançou, no dia 26 de agosto, o Portal EXPORTA, uma plataforma inovadora apresentada em formato de protótipo, destinada a atender às necessidades dos exportadores e potenciais exportadores em Moçambique. Com o objectivo de facilitar o acesso a mercados globais, oferecer suporte técnico e educacional, conectar exportadores a serviços essenciais e promover a diversificação das exportações, o portal visa fortalecer a competitividade das empresas nacionais.

O protótipo do Portal EXPORTA já integra múltiplas funcionalidades, incluindo uma plataforma de exportação, marketplace virtual, incubadora de negócios, guia do exportador e parcerias estratégicas. Além disso, a plataforma assegura a protecção de dados comerciais sensíveis, oferece suporte escalável para o crescimento do número de usuários e permite integração com plataformas externas, otimizando processos e conectando PMEs a uma rede de parceiros estratégicos.

Importante destacar que o portal também potencializa o comércio interno e a troca de serviços, acelerando as importações e promovendo uma economia mais dinâmica. Uma novidade destacada é a inclusão de um

Portal EXPORTA : A New Era for Mozambican Exports

On August 26th, ExportaMoz launched the EXPORTA Portal, an innovative platform presented in prototype format, designed to meet the needs of exporters and potential exporters in Mozambique. Aiming to facilitate access to global markets, offer technical and educational support, connect exporters with essential services, and promote export diversification, the portal aims to strengthen the competitiveness of national companies.

The EXPORTA Portal prototype already integrates multiple functionalities, including an export platform, virtual marketplace, business incubator, exporter guide, and strategic partnerships. Furthermore, the platform ensures the protection of sensitive commercial data, offers scalable support for user growth, and allows integration with external platforms, optimizing processes and connecting SMEs to a network of strategic partners.

It is important to highlight that the portal also enhances domestic trade and the exchange of services, accelerating imports and promoting a more dynamic economy. A notable new feature is the inclusion of an artificial

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



agente de inteligência artificial, que contribui para a disseminação de conhecimento às PMEs e evolui como uma camada inteligente de apoio à tomada de decisão, por meio de relatórios de inteligência de mercado.

A expectativa é que esta ferramenta impulse o aumento do número de PMEs cadastradas e exportadoras, amplie a visibilidade internacional dos produtos moçambicanos e receba feedback positivo sobre sua usabilidade e funcionalidades, consolidando a presença global das empresas nacionais. O Portal EXPORTA posiciona-se como uma ponte vital entre o potencial produtivo de Moçambique e os mercados globais, promovendo a internacionalização das PMEs e o desenvolvimento sustentável do comércio exterior.

Para consolidar este projeto e maximizar seu impacto transformador na economia de Moçambique, a ExportaMoz, referência em soluções de exportação, abraça a participação de entidades públicas e privadas interessadas em se juntar a esta iniciativa de grande alcance. Com nossa expertise comprovada, estamos prontos para colaborar com parceiros estratégicos que reconheçam o potencial deste empreendimento, acelerando o crescimento económico e fortalecendo o comércio nacional e internacional.

Fique atento às próximas edições da nossa newsletter para mais actualizações sobre o Portal EXPORTA!

Janela Única Electrónica: Avanços e desafios

A Mozambique Community Network (MCNet), responsável pela concepção e gestão da Janela Única Electrónica (JUE), apresentou no Pavilhão do Exportador os avanços e desafios do sistema ao longo dos 15 anos de existência.

É importante destacar que a JUE tem como

intelligence agent, which contributes to the dissemination of knowledge to SMEs and evolves as an intelligent layer of decision-making support through market intelligence reports.

This tool is expected to boost the number of registered and exporting SMEs, expand the international visibility of Mozambican products, and receive positive feedback on its usability and functionality, consolidating the global presence of national companies. The EXPORTA Portal positions itself as a vital bridge between Mozambique's productive potential and global markets, promoting the internationalization of SMEs and the sustainable development of foreign trade.

To consolidate this project and maximize its transformative impact on the Mozambican economy, ExportaMoz, a leader in export solutions, welcomes the participation of public and private entities interested in joining this far-reaching initiative. With our proven expertise, we are ready to collaborate with strategic partners who recognize the potential of this venture, accelerating economic growth and strengthening national and international trade.

Stay tuned for future editions of our newsletter for more updates about the EXPORTA Portal!

Single Electronic Window: Advances and Challenges

The Mozambique Community Network (MCNet), responsible for designing and managing the Single Electronic Window (JUE), presented the system's advances and challenges over its 15 years of existence at the Exporter's Pavilion.

It is important to highlight that the JUE's main

principais objectivos simplificar procedimentos, reduzir custos e aumentar a transparência nas operações comerciais.

De acordo com a MCNet, a plataforma trouxe ganhos inquestionáveis na facilitação do comércio em Moçambique, permitindo a submissão, processamento e partilha de informações entre entidades públicas e privadas ligadas ao comércio externo.

Apesar dos avanços, a JUE ainda enfrenta desafios, como a integração de mais instituições, a modernização tecnológica e a necessidade de capacitação contínua de recursos humanos para garantir a eficiência do sistema.

objectives are to simplify procedures, reduce costs, and increase transparency in trade operations.

According to MCNet, the platform has brought unquestionable gains in facilitating trade in Mozambique, enabling the submission, processing, and sharing of information between public and private entities involved in foreign trade.

Despite the advances, the JUE still faces challenges, such as the integration of more institutions, technological modernization, and the need for continuous human resource training to ensure the system's efficiency.



Millennium BIM: em busca de soluções sustentáveis para as exportações

Durante a FACIM 2025, o Millennium BIM promoveu dois workshops dedicados ao fortalecimento das exportações: "Millennium BIM Exportador – Os casos da Sociedade Algodoxeira do Niassa e da Tes Top" e "Ferramentas Millennium BIM de Apoio à Exportação".

Na primeira sessão, foram apresentados e discutidos os principais desafios e soluções inovadoras para apoiar os exportadores

Millennium BIM: in search of sustainable solutions for exports

During FACIM 2025, Millennium BIM hosted two workshops dedicated to strengthening exports: "Millennium BIM Exporter – The Cases of Sociedade Algodoxeira do Niassa and Tes Top" and "Millennium BIM Tools for Export Support."

The first session presented and discussed the main challenges and innovative solutions to support Mozambican exporters, in a context where the sector still faces bureaucratic barri-

moçambicanos, num contexto em que o sector ainda enfrenta barreiras burocráticas e dificuldades na intermediação bancária entre produtores e mercados internacionais. O banco reiterou a sua ambição de se posicionar como parceiro estratégico, oferecendo agilidade, segurança e competitividade, ao mesmo tempo que mantém o rigor regulatório exigido à banca.

Já na segunda sessão, dedicada às Ferramentas Millennium BIM de Apoio à Exportação, foram apresentadas as soluções financeiras criadas para simplificar e dar maior confiança ao processo de exportação. Os serviços e facilidades demonstrados reforçam o compromisso do Millennium BIM em apoiar o sector privado, dinamizar o investimento estrangeiro e alargar a escala das exportações nacionais.

Com estas iniciativas, o Millennium BIM reafirma o seu papel de parceiro activo na promoção do comércio externo e na sustentabilidade do crescimento económico de Moçambique.

ers and difficulties in banking intermediation between producers and international markets. The bank reiterated its ambition to position itself as a strategic partner, offering agility, security, and competitiveness, while maintaining the regulatory rigor required of banks.

The second session, dedicated to Millennium BIM Tools for Export Support, presented financial solutions designed to simplify and increase confidence in the export process. The services and facilities demonstrated reinforce Millennium BIM's commitment to supporting the private sector, boosting foreign investment, and expanding the scale of national exports.

With these initiatives, Millennium BIM reaffirms its role as an active partner in promoting foreign trade and the sustainability of Mozambique's economic growth.



Emose aposta em seguros para mitigar riscos nas exportações

A Empresa Moçambicana de Seguros (Emose) realizou, na FACIM 2025, o workshop “Serviços de Seguros e Mitigação de Riscos nas Operações de Exportação”, destacando o papel crucial do seguro como ferramenta de proteção para as empresas face a perdas inesperadas.

Segundo a instituição, não há comércio

Emose invests in insurance to mitigate export risks

The Mozambican Insurance Company (Emose) held the workshop "Insurance Services and Risk Mitigation in Export Operations" at FACIM 2025, highlighting the crucial role of insurance as a protection tool for companies facing unexpected losses.

According to the institution, there is no

internacional sustentável sem mecanismos de proteção adequados, capazes de resguardar produtores e exportadores de imprevistos ao longo do processo.

O encontro reuniu representantes do sector segurador e do empresariado, que defenderam uma maior aposta neste instrumento como factor estratégico para reforçar a competitividade de Moçambique no mercado internacional.

A Emose tem vindo a desenvolver produtos específicos para sectores-chave da economia nacional, com o objectivo de apoiar produtores e exportadores na redução de vulnerabilidades e no aumento da confiança junto dos mercados e financiadores.

sustainable international trade without adequate protection mechanisms capable of protecting producers and exporters from unforeseen events throughout the process.

The meeting brought together representatives from the insurance sector and the business community, who advocated for greater investment in this instrument as a strategic factor in strengthening Mozambique's competitiveness in the international market.

Emose has been developing specific products for key sectors of the national economy, aiming to support producers and exporters in reducing vulnerabilities and increasing confidence in markets and lenders.



Turismo sustentável: especialistas apontam caminhos para transformar potencial em realidade

O Conselho de Administração da Confederação do Turismo de Moçambique (COTUR) promoveu uma sessão dedicada ao tema "Turismo em Moçambique como Instrumento de Desenvolvimento Sustentável", com o objectivo de refletir sobre os desafios do sector, identificar oportunidades e partilhar soluções práticas para o fortalecimento do turismo sustentável no país.

Na ocasião, a COTUR destacou que factores como transporte aéreo e rodoviário, segurança viária, assistência médica e qualidade hospitalar são determinantes para

Sustainable tourism: experts point out ways to transform potential into reality

The Board of Directors of the Mozambique Tourism Confederation (COTUR) held a session dedicated to the theme "Tourism in Mozambique as a Tool for Sustainable Development," with the aim of reflecting on the sector's challenges, identifying opportunities, and sharing practical solutions for strengthening sustainable tourism in the country.

On the occasion, COTUR highlighted that factors such as air and road transportation, road safety, medical care, and hospital quality are crucial to making Mozambique more

tornar Moçambique mais competitivo no mercado turístico. A ausência de soluções eficazes nestas áreas compromete a experiência dos visitantes e limita a capacidade de atração de turistas internacionais.

O CEO da ExportaMoz, Miguel Jóia; do Director Nacional de Turismo, Claire Zimba; do PCA da COTUR, Noor Momade; do Vereador das Actividades Económicas da Ilha de Moçambique, Cadria Abudo; do representante da ATUVIL, Yassin Amuji; do consultor externo, Salomão Chivalave; e de Nasser Ustá, em representação da COTUR, foram os oradores desta sessão.

Os intervenientes foram unâimes em sublinhar que o turismo deve ser encarado como um dos pilares para o crescimento económico e sustentável do país, o que exige maior investimento em infraestruturas e serviços de qualidade.

Participação Provincial: Diversidade e potencial exportável em destaque

As dez províncias do país, estiveram representadas no Pavilhão do Exportador, tanto nos stands quanto na sala de workshops, mas apenas seis províncias (Gaza, Maputo, Niassa, Cabo Delgado, Nampula e Zambézia), realizaram apresentações detalhadas sobre o seu potencial exportável e oportunidades de negócio.

Durante os cinco dias de debates, os representantes provinciais apresentaram o que de melhor os seus distritos oferecem, destacando produtos agrícolas, pesqueiros, minerais e industriais, evidenciando a riqueza e diversidade dos recursos moçambicanos. As sessões serviram como espaço de networking, troca de experiências e identificação de oportunidades de negócio, reforçando a importância de um desenvolvimento económico inclusivo e descentralizado, em que cada província contribui para o crescimento sustentável do país.

competitive in the tourism market. The lack of effective solutions in these areas compromises the visitor experience and limits the ability to attract international tourists.

The session was attended by ExportaMoz CEO Miguel Jóia; National Director of Tourism Claire Zimba; COTUR Chairman Noor Momade; Councilor for Economic Activities of the Island of Mozambique Cadria Abudo; ATUVIL representative Yassin Amuji; external consultant Salomão Chivalave; and Nasser Ustá, representing COTUR.

Stakeholders unanimously emphasized that tourism must be seen as one of the pillars of the country's sustainable economic growth, which requires greater investment in infrastructure and quality services.

Provincial Participation: Diversity and export potential highlighted

The country's ten provinces were represented at the Exporter's Pavilion, both at the booths and in the workshop room. However, only six provinces (Gaza, Maputo, Niassa, Cabo Delgado, Nampula, and Zambézia) gave detailed presentations on their export potential and business opportunities.

During the five days of discussions, provincial representatives presented the best their districts have to offer, highlighting agricultural, fishing, mineral, and industrial products, highlighting the richness and diversity of Mozambican resources. The sessions served as a space for networking, exchanging experiences, and identifying business opportunities, reinforcing the importance of inclusive and decentralized economic development, in which each province contributes to the country's sustainable growth.

Sessão especial de apresentação de produtos e serviços

No dia 30 de agosto, a ExportaMoz promoveu uma sessão especial de apresentação de produtos e serviços, reunindo empresas do Programa OHOLO, implementado pela TechnoServe e financiado pela Swiss Development Corporation, que participaram da capacitação para a FACIM 2025. A iniciativa contou ainda com a presença de outras empresas singulares, reforçando o compromisso da ExportaMoz em apoiar o crescimento e a capacidade de exportação das PMEs moçambicanas.

O evento serviu como uma plataforma de visibilidade e promoção, permitindo que os empreendedores apresentassem soluções inovadoras, compartilhassem experiências de sucesso e fortalecessem parcerias estratégicas, evidenciando o papel das empresas no desenvolvimento económico das províncias.

Um dos momentos mais marcantes foi a cerimónia de entrega de certificados, que reconheceu o empenho, a dedicação e a participação das empresas do programa OHOLO na feira. Os certificados simbolizam não apenas a presença na FACIM, mas também a contribuição das empresas para dinamizar o comércio e promover Moçambique no mercado nacional e internacional.

Agradecimentos e Visão de Futuro

O sucesso do Pavilhão do Exportador só foi possível graças ao envolvimento conjunto da ExportaMoz Solutions, CTA, CCM, Governo e parceiros técnicos e empresariais. A iniciativa encerra a FACIM 2025 deixando um legado de união e visão estratégica, com a certeza de que Moçambique segue firme rumo à expansão das suas exportações e à independência económica.

Special session to present products and services

On August 30th, ExportaMoz hosted a special product and service presentation session, bringing together companies from the OHOLO Program, implemented by TechnoServe and funded by the Swiss Development Corporation, who participated in the training for FACIM 2025. The event also featured the presence of other unique companies, reinforcing ExportaMoz's commitment to supporting the growth and export capacity of Mozambican SMEs.

The event served as a platform for visibility and promotion, allowing entrepreneurs to present innovative solutions, share successful experiences, and strengthen strategic partnerships, highlighting the role of companies in the economic development of the provinces.

One of the most memorable moments was the certificate presentation ceremony, which recognized the commitment, dedication, and participation of the OHOLO Program companies in the fair. The certificates symbolize not only their presence at FACIM but also their contribution to boosting trade and promoting Mozambique in the national and international markets.

Acknowledgments and Vision for the Future

The success of the Exporter's Pavilion was only possible thanks to the joint involvement of ExportaMoz Solutions, CTA, CCM, the government, and technical and business partners. The initiative concludes FACIM 2025, leaving a legacy of unity and strategic vision, with the certainty that Mozambique remains firmly on track to expand its exports and achieve economic independence.



**Esse espaço
pode ser da
sua empresa!**

Entre em contacto

Uma Plataforma Única e completa para Exportadores e Compradores

A **ExportaMoz** é uma empresa de direito privado moçambicana, com personalidade jurídica e administrativa própria sediada em Maputo, Moçambique. É uma joint venture colaborativa entre a SBS, SupriMoz e a CCI, todas empresas moçambicanas.

Ficha Técnica

Direcção

Miguel Jóia

Coordenação

Camila Licau

Edição e Maquetização

Alsácia Nhavene

Sede: Rua José Mateus, N.º 419 - Maputo | E-mail: info@exportamoz.co.mz
Website: <https://exportamoz.co.mz>

Marcas da ExportaMoz



Parceiros da Iniciativa ExportaMoz

