

The background of the slide is a close-up, slightly blurred photograph of numerous stacked cardboard boxes. The boxes are of various sizes and are arranged in a way that creates a sense of depth and texture. The lighting is warm, highlighting the brown color of the cardboard.

WORKSHOP COMERCIO INTERNACIONAL

David Magalhães Matambo

Estrutura

Prontidão para Comercio Internacional

- Estar Pronto para o CI
- Processo de Preparação para Exportar

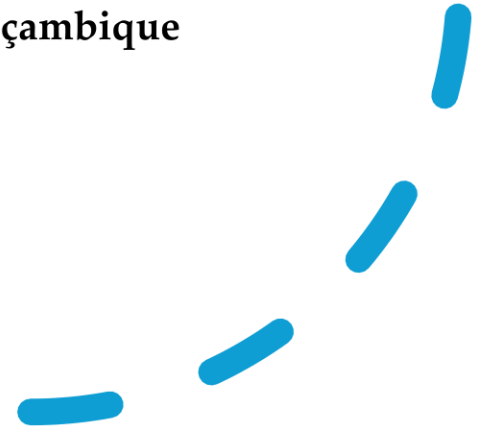
Desafios no Comercio Internacional

- Limitações de Acesso e Compreensão das Dinâmicas dos Mercados
- Estabelecimento de Contactos com Potenciais Compradores
- Conformidades – Regulamentos, Certificações, Embalagem/Rotulagem
- Estratégias para Precificação no MI

Oportunidades nos Principais Mercados

- Tendências de Consumo e suas Implicações nos MI
- Exemplos de Demandas Específicas e a Posição de Moçambique

Melhores Práticas





Prontidão para Comercio Internacional



Estar Pronto para o CI

**Avaliação da Capacidade,
Identificação de Recursos,
Comprometimento para CI**

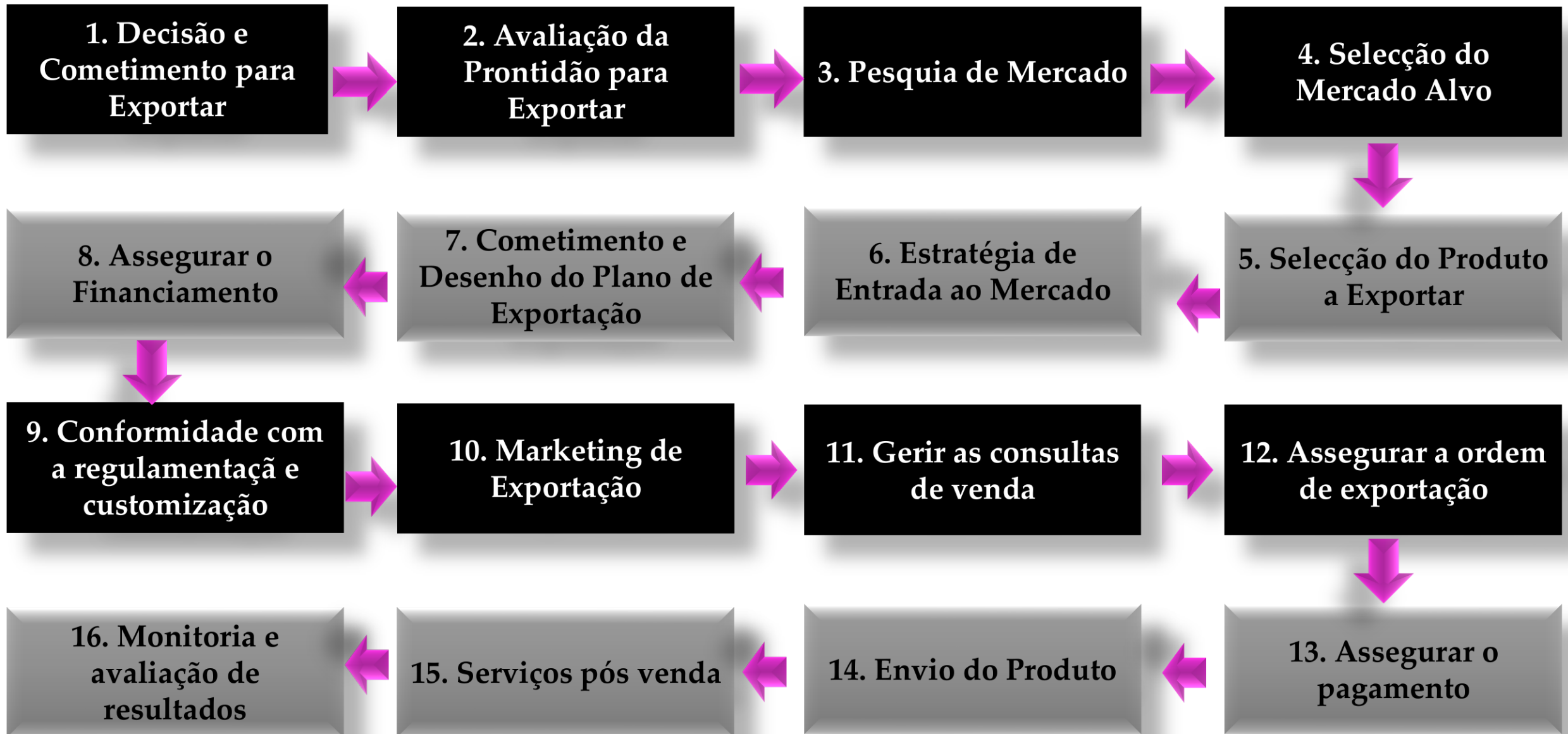
*O CI requer mais do que
dinheiro, produto e
clientes*



Habilidade técnica,
intelectual, física e
financeira das PMEs
- Criar um produto e
fazer comercio



Processo de Preparação para o CI



Desafios no Comercio Internacional



Limitações de Acesso e Compreensão das Dinâmicas dos Mercados

- Demanda Global do Produto
- Identificação de mercados com maiores vantagens e menor risco e custo
- Regulamentação alimentar e rastreabilidade
- Alterações estruturais
- Tendências de consumo
- Logística (transporte e armazenamento)

Identificação da Concorrência

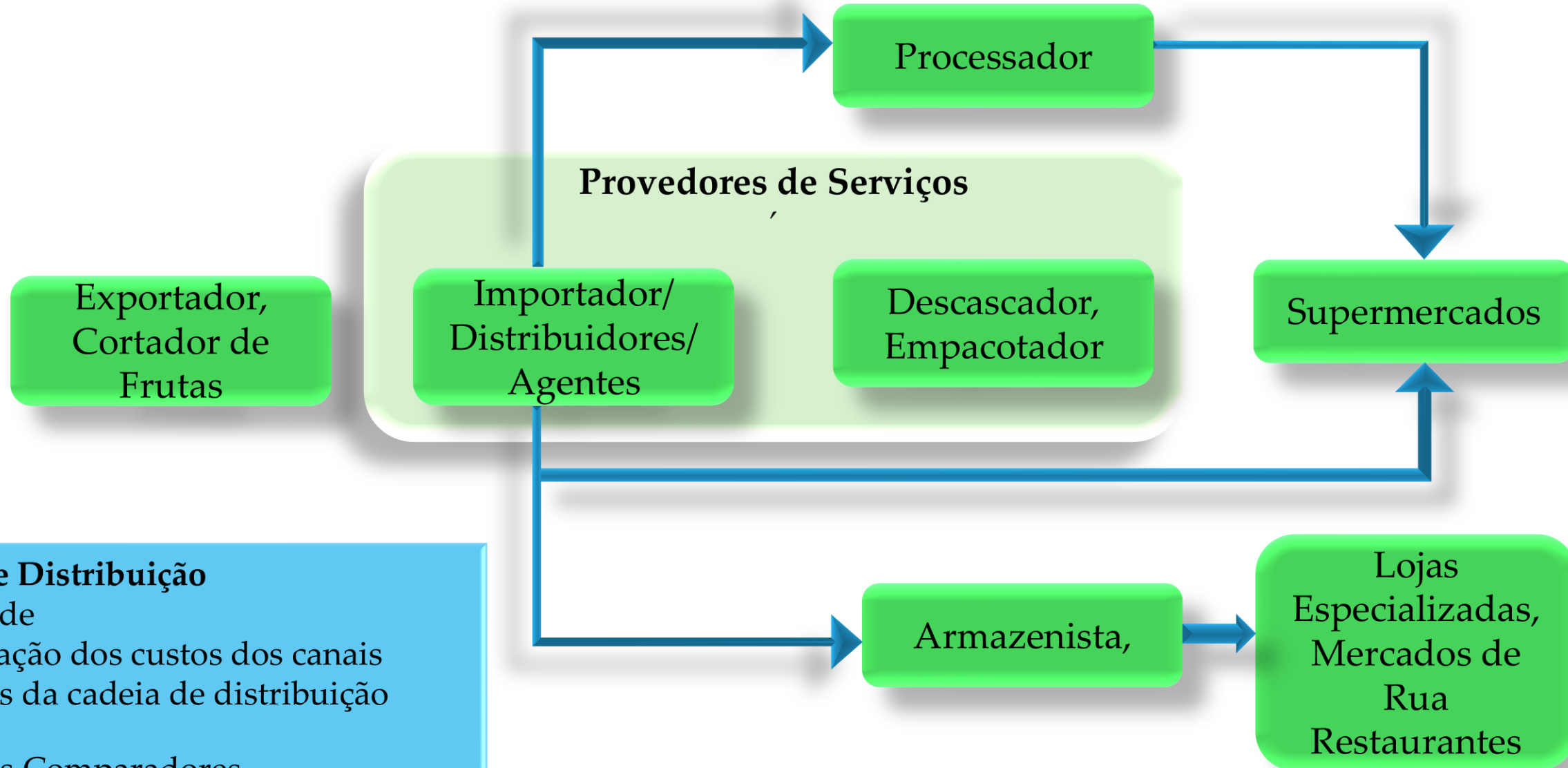
- Vantagens competitiva e Vantagem competitiva própria
- Segmentos de preços

Adaptação de Processos e de Produto

- Embalagem e a rotulagem,
- Sistemas de Qualidade
- Certificação
- Traduza a cultura, não apenas a língua
- Escolhas baseada em preferências e diferenças culturais, incluindo o gosto



Limitações de Acesso e Compreensão das Dinâmicas dos Mercados



Canais de Distribuição

Capacidade

Diferenciação dos custos dos canais

Requisitos da cadeia de distribuição

☐ Grandes Comparadores

☐ Retalhistas

☐ Consumidor Directo

Estabelecimento de Contactos com Potenciais Compradores

FEIRAS

Internacionais -
importadores/compradores de todo mundo nos principais mercados (USA, UE, JAPAN, CHINA)

Associação comerciais especializadas por exemplo no Comércio de Frutos Secos, Nozes, especiarias, óleos essenciaias, produtos orgânicos, frutas frescas, frutas exóticas

Plataformas de pesquisas e artigos que mencionam as principais compradoras/importadoras do mundo e disponibilizam os website

Inteligênciade mercado

Mordor Intellingence:

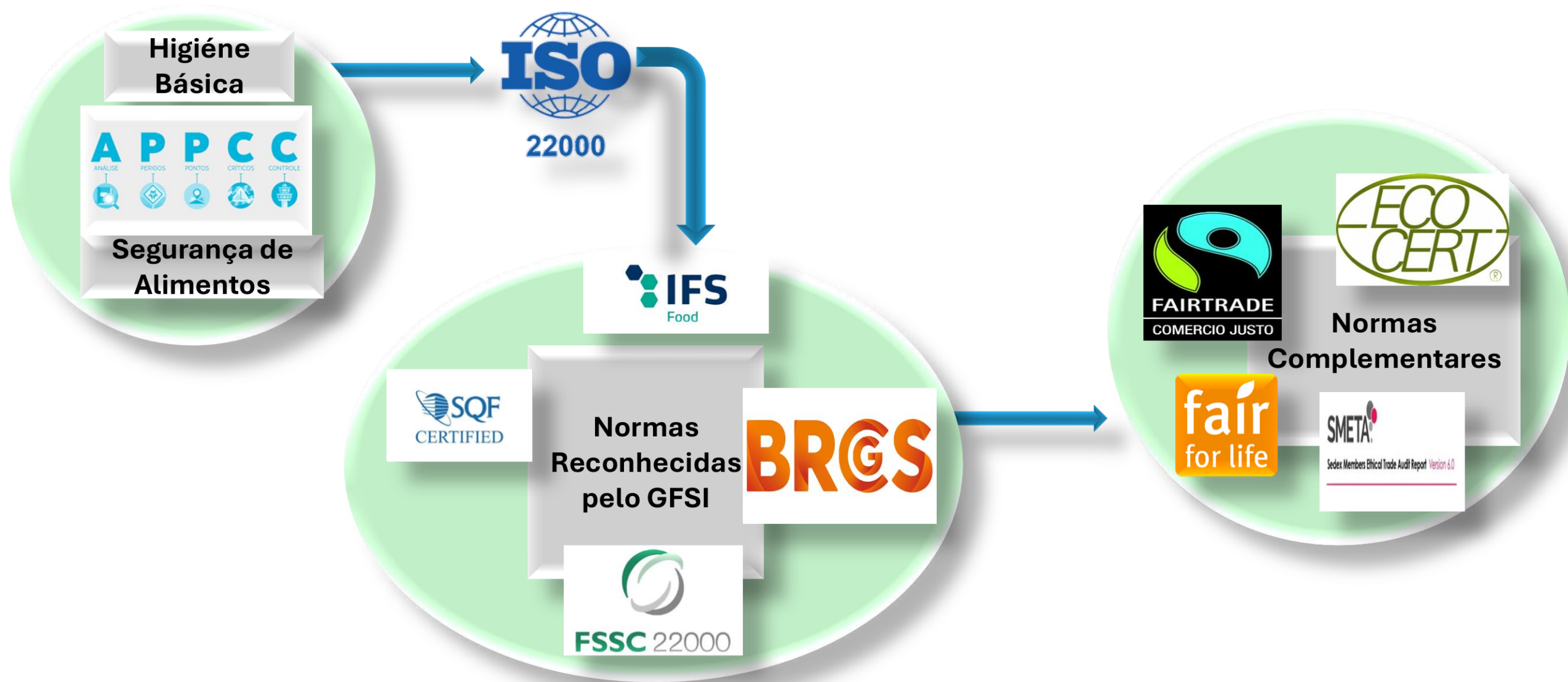
<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports>

Future Market Insights:

<https://www.futuremarketinsights.com/reports>



Conformidades – Regulamentos, Certificações, Embalagem/Rotulagem/SPS



Importador dos principais MI é obrigado a garantir que os produtos alimentares importados reúnem os requisitos mínimos previsto no HACCP

Conformidade com os Requisitos Específicos

Embalagem/
Rotulagem

1. Microbiológica

2. Química

2. Físico

Interacção entre o produto e a embalagem que possa decompôr/contaminar?

e.g, migração de aditivos no filme plástico, ataque à lata por alimentos ácidos, metais perigosos de soldas de lata, tintas de impressão, produtos químicos e adesivos

Porquê Cumprir?

- *Contaminação Bacterial*
- *Aditivos*
- *Metais Pesados*
- *Resíduos de drogas veterinárias*
- *Micotoxinas*
- *Resíduos de Pesticidas*

- *Contolo/Condições Higiénicas*
- *Adulteração/Documentos em falta*
- *Rotulagem*
- *Embalagens*

Estratégias para Precificação no MI

CUSTOS
FIXOS

CUSTOS
VÁRIAVEIS

A estrutura de custos
globais do produto e
determinação do ponto
de equilíbrio

PREÇO DE
VENDA

Combinação de Factores

- *Custo acrescido*
- *Lucro pretendido*
- *Valor percebido*
- *A vantagem competitiva específica dos concorrentes*
- *Analisar os preços dos concorrentes, com base nas condições de INCOTERMS (por exemplo, FOB, CIF)*
- *Considera o preço do líder do mercado*



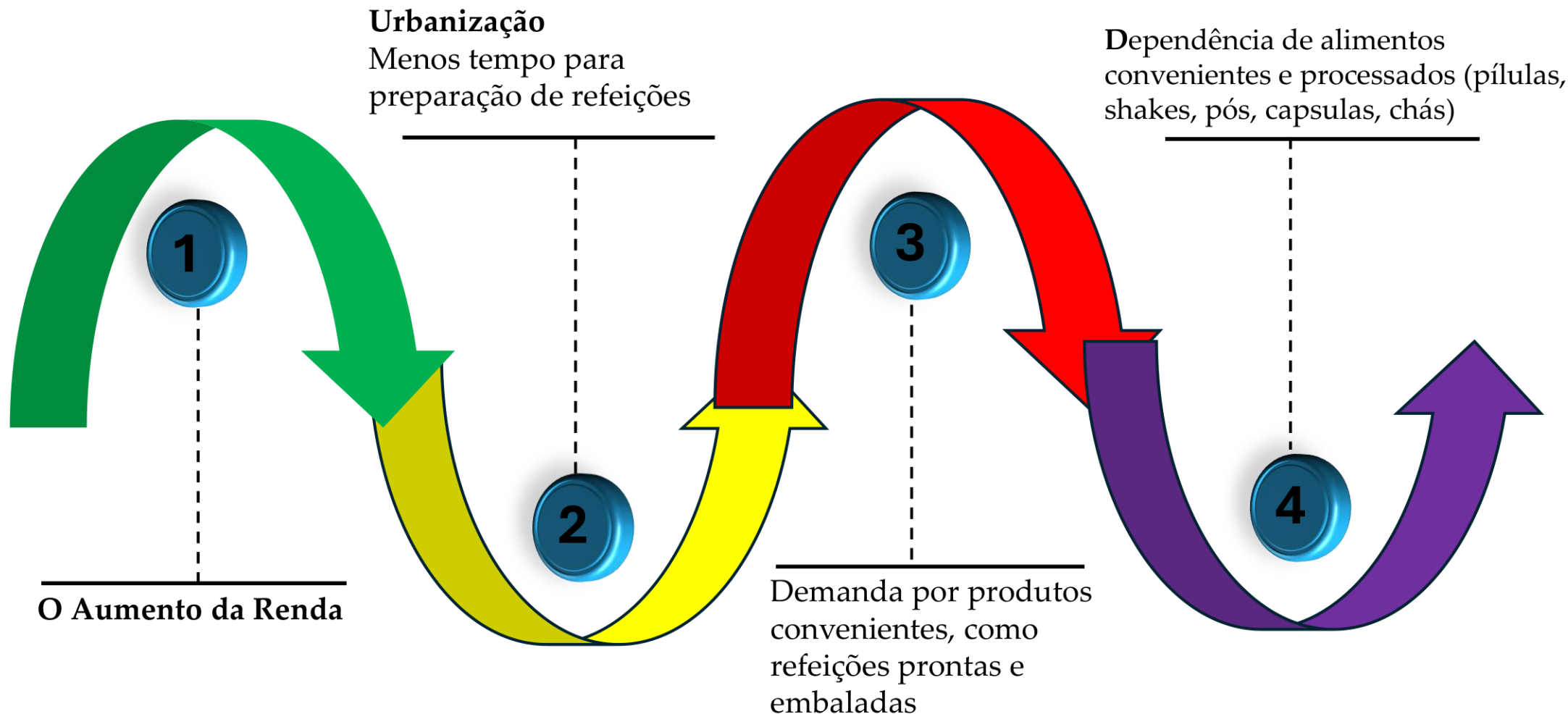
Oportunidades nos Principais Mercados



Tendências de Consumo e suas Implicações nos MI

Maior Consumo de Alimentos o per capita

Aumento de Processamento de Alimentos



As tendências globais no sector agroalimentar têm impacto nas estratégias dos produtores, processadores e exportadores

Tendências de Consumo e suas Implicações nos MI

Saúde Influencia o CC

Países de baixa e média renda

O consumo de Frutas e Verduras aumentou 3% entre 1961 e 2011, com expectativas de continuidade dessas tendências

Países de Alta Renda

A escolha alimentar tende a ser mais saudável, com foco crescente em produtos não animais, como cereais, frutas e verduras,

Países de alta renda

Há mudanças de estilo de vida, cresce a busca por dietas mais saudáveis, ambientalmente conscientes e éticas, com aumento de veganos e vegetarianos

Tendências Emergentes

Alimentos Orgânicos

Em países de alta renda, os consumidores estão cada vez mais dispostos a pagar mais por alimentos orgânicos em vez de alimentos convencionais mais acessíveis

Fontes Alternativas de Proteínas

A carne cultivada em laboratório e os insectos comestíveis estão se tornando populares como alternativas de proteína.

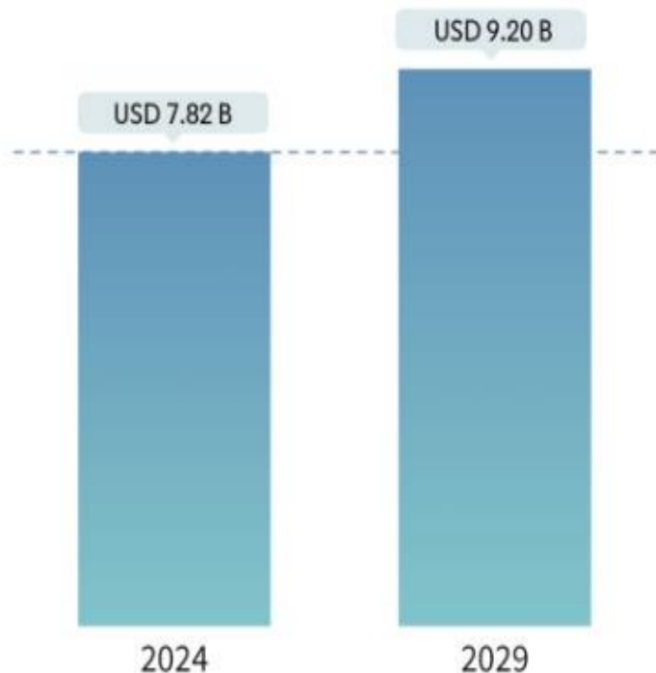
Fontes de nutrição mais eficientes e ambientalmente amigáveis

Exemplo de Demandas Específicas e a Posição de Moçambique

Cashew Market

Market Size in USD Billion

CAGR 3.31%



Source : Mordor Intelligence



Share

Study Period	2019 - 2029
--------------	-------------

Market Size (2024)	USD 7.82 Billion
--------------------	------------------

Market Size (2029)	USD 9.20 Billion
--------------------	------------------

CAGR (2024 - 2029)	3.31 %
--------------------	--------

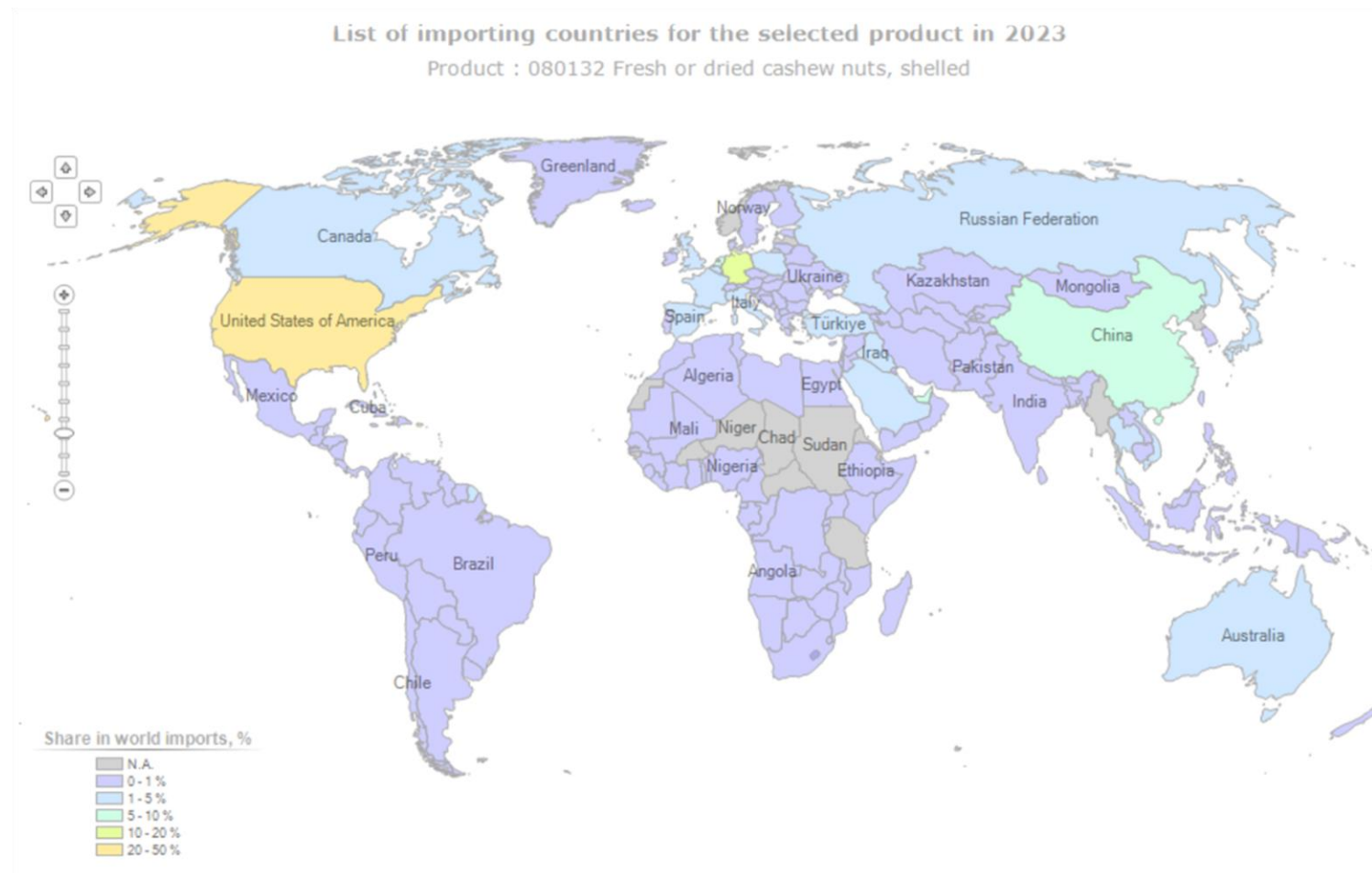
Fastest Growing Market	North America
------------------------	---------------

Largest Market	Asia Pacific
----------------	--------------

Os EUA maior consumidor seguidos da Alemanha, dos Países Baixos, da China, dos Emirados Árabes Unidos e do Reino Unido,

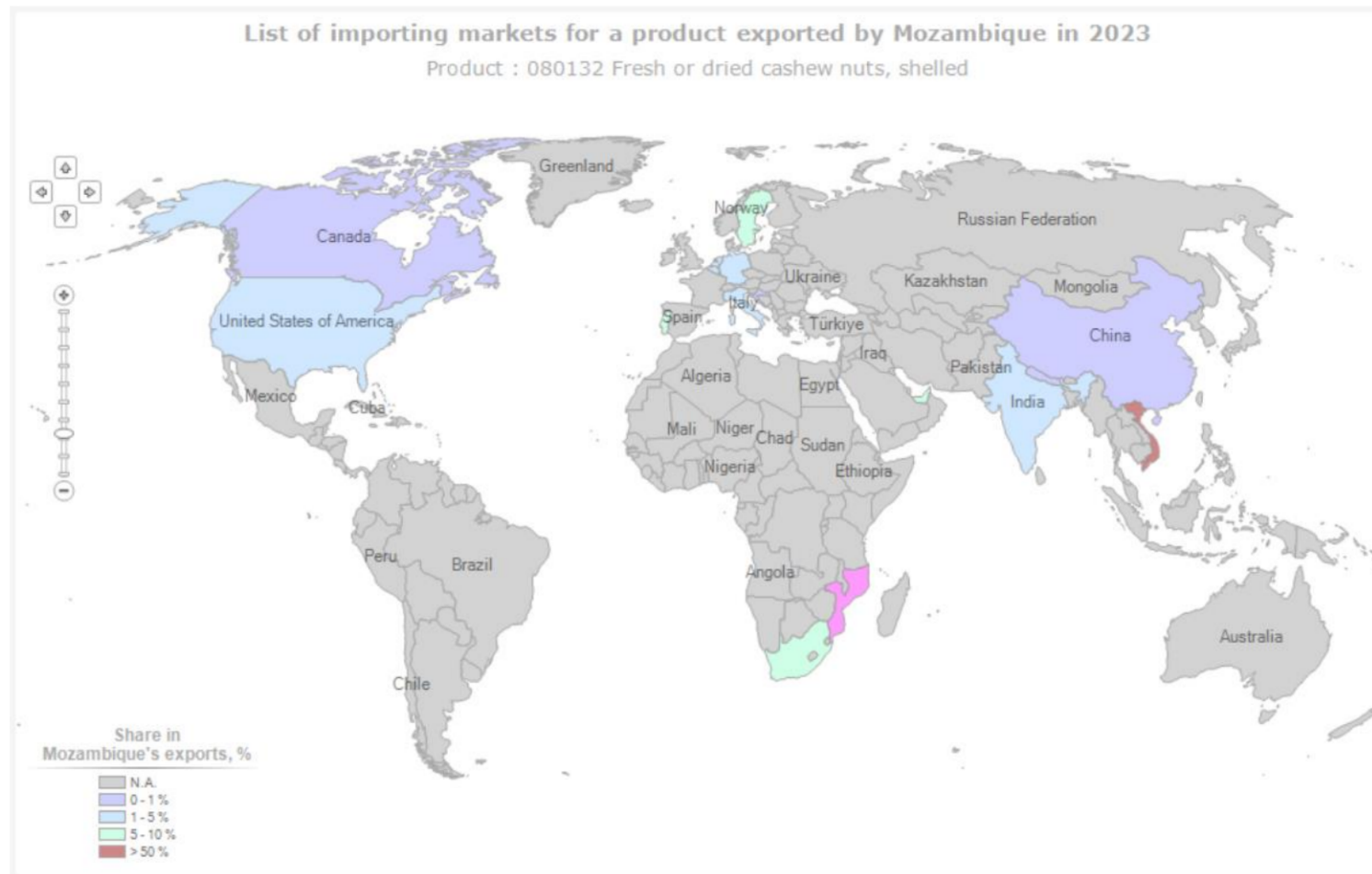
Crescente consciência de saúde

Alguns dos principais países de onde EUA importa: Vietname, a Costa do Marfim e o Brasil



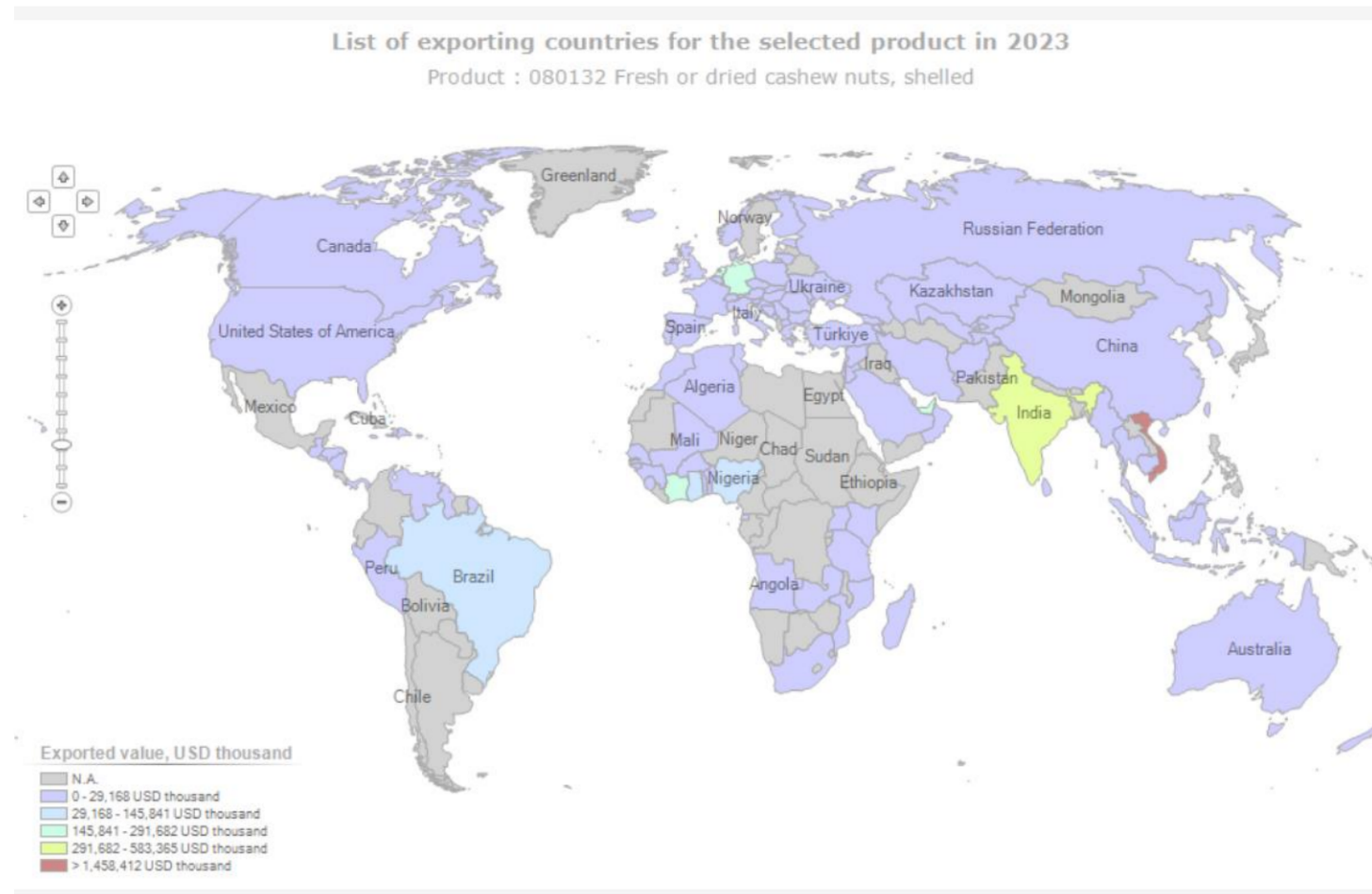
Exemplo de Demandas Específicas e a Posição de Moçambique

Fonte: ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.



Exemplo de Demandas Específicas e a Posição de Moçambique

Fonte: ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.



Exemplo de Demandas Específicas e a Posição de Moçambique

Fonte: ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

Principais / Países Consumidores

EUA é o maior
consumidor

Germany, the
Netherlands, China,
United Arab Emirates,
e United Kingdom,

Germany,
Netherlands, United
Kingdom, France,
Italy and Spain.

Principais Países Exportadores

Vietnam, Costa de
Marfim, and Brazil.

Em 2022, Vietnam foi
o maior exportador
para os EUA, com
88.7%

Principais Players nos Principais Mercados

Alemanha

Töpfer & Co. (ATCO),
Märsc, Importhandels
(Märschimport), Inters
nack and Nutwork.
Seeberger, Farmers Sn
ack, Kluth,
Alnatura Rapunzel.

Itália

Importaco, Pedros
Frutos Secos, mportaci
ones RJ África
Mironous. Secoex

Principais Players nos Principais Mercados

Holanda

Alderaban Commodi
ties, Rotterdam
Commodity
Trading B.V.
QFN Trading
and Agency,
Catz International, N
utland, Rhumveld,
Global Trading &
Agency (GTA),
Delinuts.

Exemplo de Demandas Específicas e a Posição de Moçambique

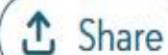
Sesame Seed Market

Market Size in USD Billion

CAGR 2.60%



Source : Mordor Intelligence



Share

Study Period

2019 - 2029

Market Size (2024)

USD 7.67 Billion

Market Size (2029)

USD 8.72 Billion

CAGR (2024 - 2029)

2.60 %

Fastest Growing Market

North America

Largest Market

Asia-Pacific

USA um dos maiores consumidores

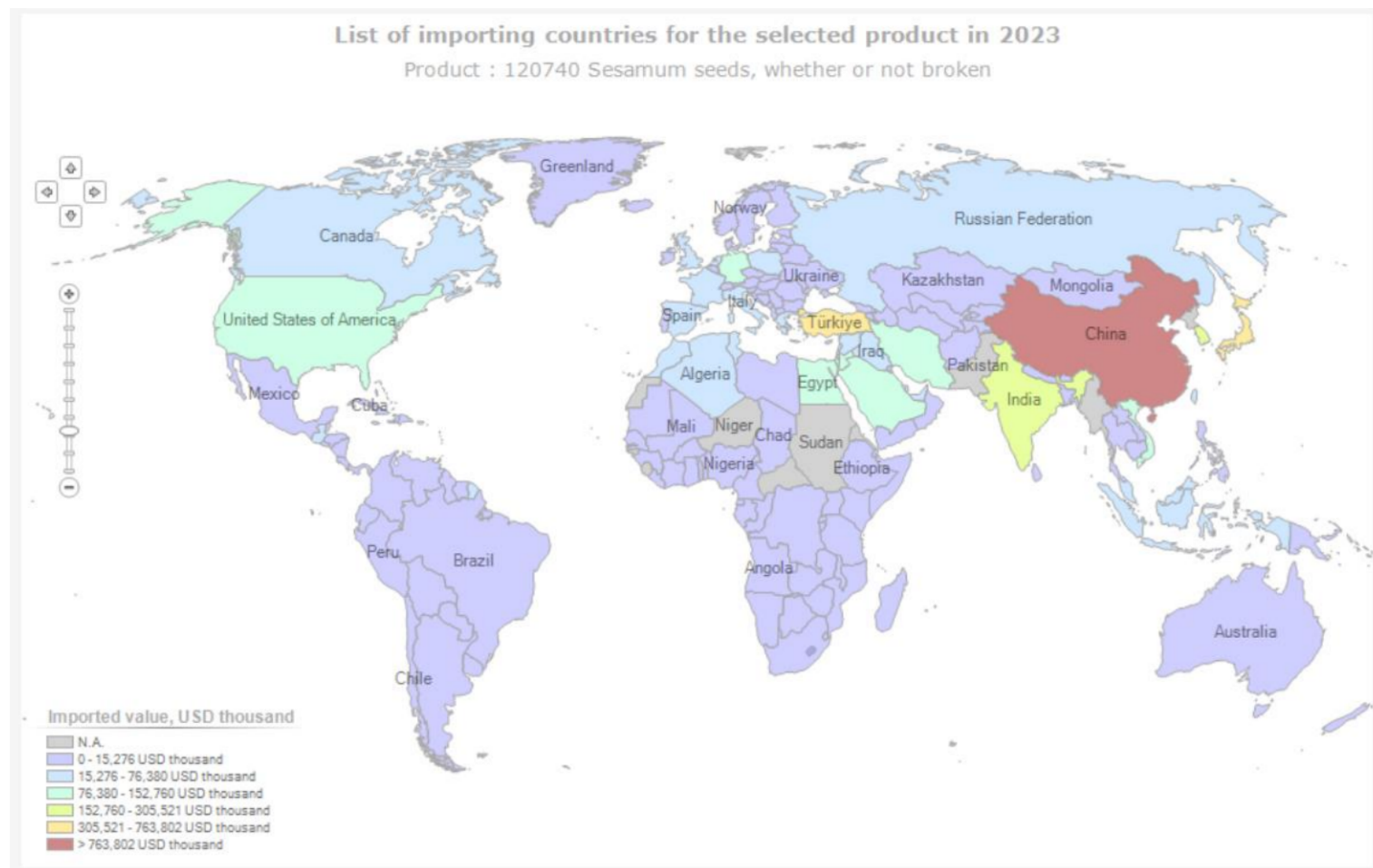
A procura de ingredientes saudáveis, devido ao aumento das taxas de obesidade

Ganhou atracção nos últimos anos devido ao seu perfil saudável

É rico em aminoácidos, que ajudam na perda de peso

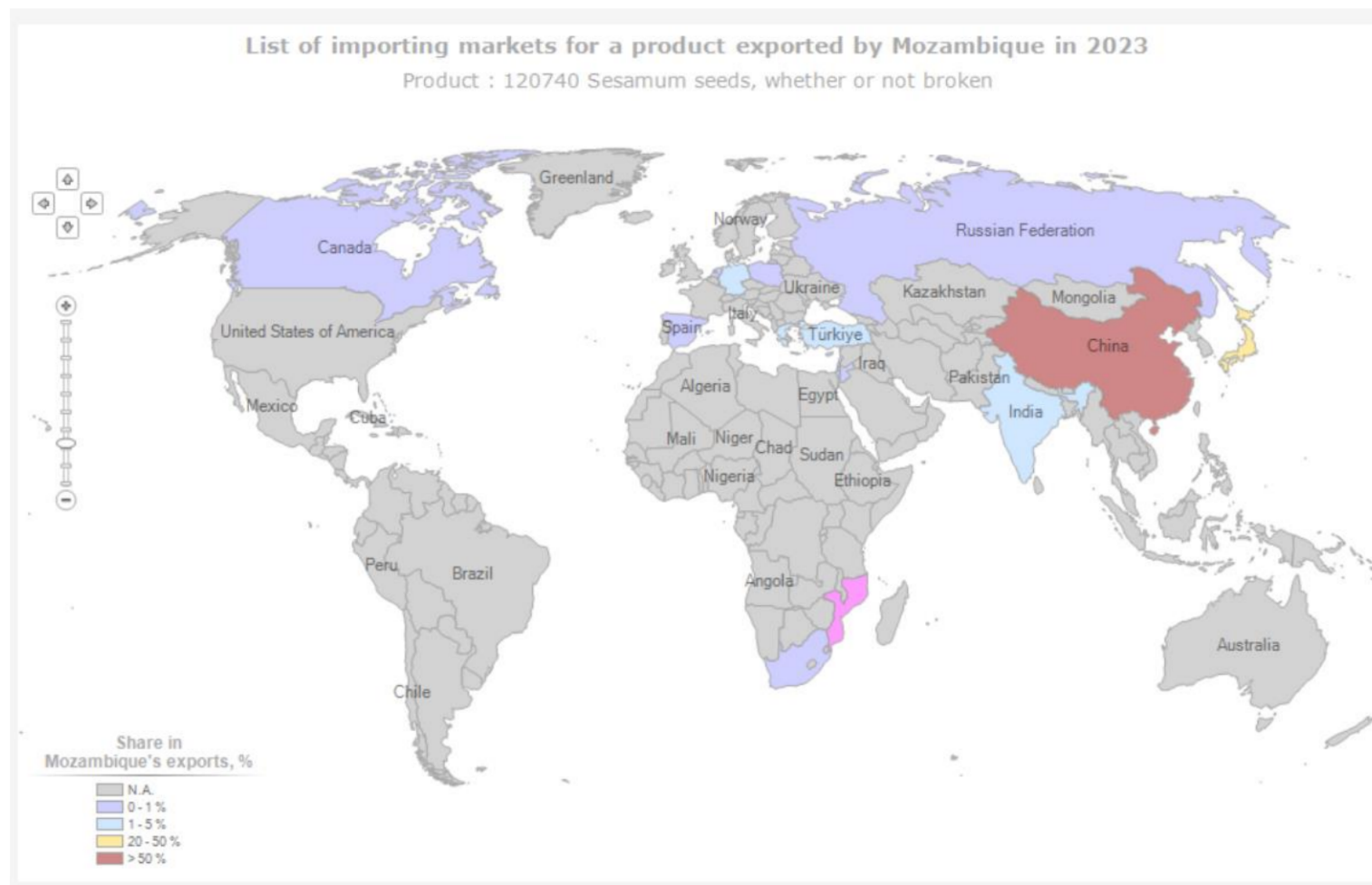
Fonte: ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

Exemplo de Demandas Específicas e a Posição de Moçambique



Fonte: ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

Exemplo de Demandas Específicas e a Posição de Moçambique



Fonte: ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

Exemplo de Demandas Específicas e a Posição de Moçambique



Principais / Países Consumidores

EUA, China, RU,
Alemanha, e Brasil, são
os maiores
consumidores

RU, Holanda, França e
Alemanha são os
maiores importadores

Principais Países Exportadores

Brazil, China, India,
Japão, Tanzania e
Sudão são os maiores
produtores

Principais Players nos Principais Mercados

UE - Bio Planète,
WepoOil, OLVEA,
Huilerie Emile Noël,
Federação Nacional das
Indústrias Gordas

EUA tem mais de 2.000
importadores,
importam de 2.490
fornecedores a nível
mundial

No período de março
de 2023 a fevereiro de
2024, 682 importadores
estavam activos

Principais Players nos Principais Mercados

1. A BAY STATE
MILLING COMPANY
- 29% do total.

2. BANK OF
OKLAHOMA - 15%
do total,

3. DIPASA USA
INC/BROWNSVILLE
TEXAS - 10%



Melhores Práticas

Kenya, Ghana, os importadores da UE e USA fazem a ligação entre os produtores, produtores, produtores e pré processadores com os BDSs para alimentos seguros e certificações, comércio justo, trabalho infantil e práticas empresariais éticas

Ter um representante do seu produto/marca no mercado de exportação

Agoa e EPA devem ser considerados nesta proposta

Construir confiança com os compradores e estar fisicamente próximo aos mercados-chave

Especializar-se em nichos de alta demanda

Colaborar para uma maior escala e alcance

Tomar decisões estratégicas entre marca própria ou marca de distribuidor, ou bulk

MUITO OBRIGADO